

Social Actif

Le magazine d'information des salariés et de l'entreprise

n°2

HORS-SÉRIE 2025

TOUT COMPTE FAIT

**LE BULLETIN
DE SALAIRE
SIMPLIFIÉ,
VRAIMENT ?
L'ÉCLAIRAGE D'ADP**

ET SI ON VOUS
(IN)FORMAIT ?

**LES GRANDS
ENJEUX DE LA
FONCTION RH**

ENTRETIEN AVEC
FABIAN CALDARELLA,
FONDATEUR
DE RÉVOXELLA

GÉNÉRATION CASH

**L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE**

AU SERVICE DES
RESSOURCES
HUMAINES

COLLÈGUES STORIES

**LE VIS MA VIE
PRO GÉANT**

DE MISSEGLE, ATELIER
DE FIBRES NATURELLES

HAPPY & SAFE

**ESCAPE
GAME**

ENEZ SANS CV,
ON RECRUTE CHEZ
TRANSDEV !

L'ÉCO-LOGIQUE DE
L'ENTREPRISE

**MAROQUINERIE
& CADEAU
D'AFFAIRES**

ITERA OU LA SECONDE
VIE DANS LA PEAU

**FEMMES
AU TRAVAIL**

**L'IA NÉCESSAIRE POUR
UNE SANTÉ DE FER**



La roue Winpro'Attitude installée sur le stand lors du salon Préventica Lyon permettait au visiteur de laisser le hasard choisir une action ou une promo.

QVCT

LA ROUE DE LA BONNE FORTUNE POUR WELLPRO'ATTITUDE SUR PRÉVENTICA

Spécialiste lyonnais de la marque employeur œuvrant en faveur de la QVCT, Wellpro'Attitude a testé son offre auprès de ses prospects (une majorité de préventeurs, de décideurs RH, d'entreprises et d'organismes publics) sur le salon Préventica de Lyon en octobre dernier. « Les retours sur notre stand furent positifs : notre proposition intellectuelle s'est avérée très compréhensive. Notre travail de longue haleine a été gratifié », relève Stéphane Leroy, cofondateur de Wellpro'Attitude. Le salon a permis aussi de corroborer des prévisions : outre le secteur privé, le public fait état de vrais besoins. « L'absentéisme pose problème. Des études montrent que dans le privé, la moyenne des arrêts environne 12 jours vs 16 à 18 jours dans les centres pénitentiaires, les établissements publics hospitaliers... Dans ces structures, nos interlocuteurs nous ont indiqué qu'il existe en moyenne 2 à 3 préventeurs pour 4000 agents. Par ailleurs, l'équipement de beaux bureaux ou l'organisation de cours de yoga ne suffisent plus. Tous s'interrogent sur les prochaines actions ou leur ordre de priorité », poursuit Stéphane Leroy. Préventica Lyon a aussi mis Wellpro'Attitude en relation avec des mutuelles. Mais comment peuvent-elles devenir prescriptrices de l'offre ? C'est la question que s'est posée Céline Leroy, cofondatrice avec son conjoint. « Nous n'avons hélas échangé qu'avec des commerciaux non décisionnaires de ce type de partenariat, déplore-t-elle. Nous

avons quand même eu l'opportunité d'expliquer que si le bien-être est un concept tendance notre offre va bien au-delà et propose un diagnostic sérieux. Elle résout de surcroît des problématiques de façon pérenne. Ce n'est pas juste du sport ; la prévention est cruciale. » Les effets doivent être mesurables avec un impact pour l'entreprise en matière d'engagement et de sens au travail. Bilan sur le salon ? Positif, selon Céline Leroy, qui mentionne un 1^{er} accompagnement « gestes et postures » d'équipes en 3/8 d'un centre de tri postal lyonnais. « Lidl nous a également sollicités pour résorber l'absentéisme et le turnover via des équipes qui seront formées lors d'une session découverte, d'abord dans les bureaux puis les magasins et centres de logistique. Nous travaillerons sur les TMS ». Le ministère des Armées à Lyon a lui aussi fait appel à l'entreprise pour des sessions d'introspection, de relaxation mentale et sophrologie (offre Serenity) à destination des personnels civils et militaires. Enfin, une mission sur la métropole Alpes Grenoble ayant pour but la préparation mentale est également dans les tuyaux. À date Wellpro'Attitude recense une trentaine d'experts (pys, nutritionnistes, coachs de dirigeants pour la résolution de conflits...). « Nous avons aussi établi un partenariat avec une entreprise réalisant des salles de sport pour particuliers et entreprises, et un avec Team for the Planet, dans le cadre duquel 1 € pour chaque action écologique menée par nos clients sera reversé », conclut Stéphane Leroy.

PRIX

4^E ÉDITION DES TROPHÉES DE L'ENGAGEMENT LOCAL À SURESNES

En s'interrogeant sur la rétention des talents et les problématiques en milieu professionnel (handicap, égalité femmes-hommes...), en 2021, la Ville de Suresnes a choisi de mettre en lumière des initiatives d'entreprises remarquables et applicables à certains champs de la RSE et de l'implication dans la vie locale. « La Ville a ainsi lancé les Trophées de l'engagement local et de la RSE auxquels des entreprises de toute taille et tout secteur d'activité peuvent participer. En parallèle de cette action, un collectif RH a vu le jour en 2022, qui, à ses prémices, recensait une dizaine de membres. À date, le collectif en compte une quarantaine et organise tous les deux mois des rencontres entre les entreprises adhérentes et des experts », note Patrick Puissant, chargé des relations entreprises à la mairie de Suresnes. La contribution de cette dernière au collectif ? La recherche d'espaces pour les rassemblements bimestriels ou encore la quête d'experts pour nourrir les rencontres. Quant à la remise des Trophées 2025 dans plusieurs catégories, elle s'est déroulée le 13 décembre à Suresnes. Société de restauration collective concédée, « MRS décroche le prix de la catégorie Environnement gratifiant sa politique de collecte et valorisation de déchets dans les établissements collectifs. Le prix Égalité professionnelle revient à Terreal pour la mise en avant des métiers de l'industrie auprès des femmes. Canon Medical Systems est récompensée pour sa stratégie de sport santé en interne reposant sur un partenariat avec le Rugby Club de Suresnes », énumère Patrick Puissant. La catégorie Accompagnement professionnel attribue sa distinction à Polylogis qui a choisi d'accompagner vers l'emploi des résidents et enfants de résidents des structures HLM du groupe.



© Aude Aboucaya

PARTENAIRE RH

NAISSANCE DE FRANCE TRAVAIL PRO POUR TPE ET PME

Dans le cadre de la stratégie Plein emploi portée par le ministère du Travail et de l'Emploi, France Travail a lancé le 24 octobre 2024, en présence de la ministre du Travail et de l'Emploi, Astrid Panosyan-Bouvet (photo), France Travail Pro, un service pour mieux accompagner les entreprises dans toutes les étapes de leurs recrutements. L'objectif est de renforcer le réseau des conseillers entreprise pour permettre aux TPE et aux PME d'échanger avec France Travail comme avec un véritable partenaire RH, afin de recruter rapidement et durablement des demandeurs d'emploi.



© Antonin Albert / shutterstock