



Auvergne Rhône-Alpes

Voir une autre édition locale



📍 RHÔNE # SANTÉ # RSE

Wellpro'Attitude veut faire rimer engagement des salariés et performance de l'entreprise

Par Gilles Cayuela

Publié le 28 août 2024 à 12h00

🕒 3 min de lecture

Stéphane et Céline Leroy viennent de lancer Wellpro'Attitude, une entreprise qui ambitionne d'apporter une offre globale de services pour traiter durablement la question de la santé et du bien-être en entreprise.



Ajouter



Partager

Faire rimer l'engagement des collaborateurs et la performance de l'entreprise. C'est l'ambition que se sont fixés Stéphane Leroy et son épouse Céline en créant Wellpro'Attitude, une société qui entend "transformer l'entreprise en un lieu où il fait bon travailler", précise leur site internet.

Ancienne athlète de haut niveau, Céline Leroy est aujourd'hui reconvertie dans le coaching sportif auprès des particuliers mais aussi d'entreprises. Son époux Stéphane a, lui, officié pendant de nombreuses années en qualité de cadre dirigeant dans le secteur de l'énergie. "J'ai passé les 8 dernières années au sein de l'entreprise Helexia où j'ai créé toute la partie efficacité énergétique de leur offre", relate-t-il.

En mars dernier, il a décidé de troquer sa casquette d'intrapreneur contre celle d'entrepreneur en créant le cabinet Actin'Green, spécialisé dans l'accompagnement des Greentech dans leurs recherches de financements, leurs opérations de fusion-acquisition (due diligence technique), la création de nouvelles offres et le recrutement de talents.

Le concept

En parallèle, Stéphane Leroy a décidé avec son épouse de profiter de la semaine de QVCT (Qualité de vie et conditions de travail) en juin pour lancer Wellpro'Attitude. Basée à Meyzieu, dans le Rhône, cette jeune société se présente comme un écosystème permettant de proposer une offre globale de services pour traiter en profondeur les questions du bien-être en entreprise et de la prévention de risques psychosociaux.

"L'idée n'est pas de proposer uniquement du coaching sportif en entreprise ou de mettre un baby-foot et un panier de fruits ou encore de proposer des actions pendant la semaine de la QVCT. L'idée est de faire en sorte que cela soit la semaine de la QVCT toute l'année, en proposant une approche 360 degrés avec toute une palette de services", développe Stéphane Leroy.

Pour ce faire, le dirigeant fondateur a passé des partenariats avec une douzaine d'intervenants extérieurs spécialisés dans différents



Ajouter



Partager

lien dans l'entreprise, de proposer des contenus (podcast) et conseils sur la psychologie du travail mais aussi d'avoir un feedback sur les actions concrètes menées suite à l'audit réalisé service par service.

Démarrage et objectifs

En pleine phase de prospection et démarrage, Wellpro'Attitude sera présent au salon Preventica qui se déroulera au mois d'octobre à Lyon. "L'objectif sur le premier exercice est d'atteindre les 300 000 euros de chiffre d'affaires en nous concentrant d'abord sur Auvergne-Rhône-Alpes. Ce qui représente entre 10 et 15 entreprises à accompagner sur différents axes", confie Stéphane Leroy, qui cible les entreprises de plus de 50 salariés qui souhaitent réduire le coût du mal-être en entreprise.

"L'absentéisme coûte environ 4 000 euros par an et par salarié. Dans le privé, c'est 10 à 12 jours d'absence en moyenne et cela monte jusqu'à 18 dans le public. Quant au turnover, cela représente environ 3 à 6 mois de salaire pour l'entreprise. Les entreprises ont donc tout intérêt à s'emparer du sujet", conclut le dirigeant.

📍 [RHÔNE](#) # [SANTÉ](#) # [RSE](#)

A lire dans le secteur Santé

En Auvergne Rhône–Alpes

[SANTÉ](#) # [TPE](#)



Née dans le Morbihan, la biotech Olgram poursuit son développement en Haute–Savoie

29 août 2024 ⌚ 1 min de lecture

📍 [LYON](#) # [SANTÉ](#) # [LEVÉE DE FONDS](#)



La biotech PK Med perçoit un financement de 1,5 million d'euros de Bpifrance



Ajouter



Partager